



**SPECIAL  
LUIGI DI DONNA**

**N°8** gueule  
d'ange



Gratuit de la photographie / Janvier - février - Mars 2008

# Où trouver Gueule d'Ange ?

**Le Bar floréal** collectif de photographes  
Atelier et Galerie : 43 rue des Couronnes,  
75020 Paris Tel. 01 43 49 55 22

**Artazart, Design Bookstore** : 83 quai de  
Valmy 75010 Paris Tel. 01 40 40 24 00

**Univer** Galerie d'exposition,  
6 cité de l'Ameublement 75011 Paris  
Tel. 01 43 67 00 67

**Bar-restaurant Le Sporting** : 3 Rue des  
Récollets 75010 Paris 01 46 07 02 00

**Le Divan du monde** : 75 rue des Martyrs  
75018 Paris Tel.01 42 52 02 56

**Galerie Vu** : 2 rue Jules Cousin 75004  
Paris Tel. 01 53 01 85 81

**Glazart** : 7 à 15 av. de la Porte de la Vil-  
lette 75019 Tel.01 40 36 55 65

**UPC (Union des photographes créateurs)**  
La maison des photographes 121 rue du  
temple 75003 Paris Tel.01 42 77 24 30



**Bar-restaurant Le Tire-bouchon**  
118 rue La Fayette 75010 Paris  
Tel.01 48 24 58 46

**Le Café de l'Industrie** 16 rue Saint Sabin  
75011 Paris M° Bastille Tel.01 47 00 13 53

**SHOP PHOTO**

**Shop photo Nikon** : 191 rue de Courcelles  
75017 Paris Tel.01 42 27 13 50



**Objectif Bastille**, matériel photo professi-  
onnel 11 rue Jules César 75012 Paris  
M° Bastille Tel.01 43 43 57 38

**Mac Mahon** Photo Vidéo. Neuf, occasion,  
dépôt-vente, achat comptant, réparation,  
expertise, 31 avenue Mac Mahon 75017  
Paris Tel.01 43 80 17 01

**Pub St Germain** 17, Rue de l'Ancienne  
Comédie, 75006 Paris Tel : 01 56 81 13 13

**NEGATIF**

Et chez **Négatif+** bien sûr !  
Nous recherchons des distributeurs sur la  
Rive Gauche : contacter Patrick



# Luigi Di Donna

## En lumière naturelle

## La mode, une histoire de famille

La plupart des photographes vous diront qu'ils sont tombés dans le bain de révélateur tout petit, qu'ils ont grandi au D76 et succombé aux charmes de leurs aînés, citant Doisneau, Bresson, Weston, ..., pas Luigi di Donna. Lui, son univers c'est la mode, ses modèles les créateurs de mode et sa passion l'image, qu'elle soit photo au cinéma. Il aime raconter des histoires, travailler en équipe et traquer les émotions. Toujours en lumière naturelle.

Luigi di Donna évolue dans le milieu de la mode depuis l'âge de 10 ans. Dans les années quatre-vingt, son oncle achetait les tissus pour la haute couture. Avec lui, il a parcouru le monde à la recherche de nouvelles matières et de motifs originaux.

« De 10 à 18 ans, j'ai dû passer par une vingtaine de pays, les yeux grand ouverts sur les créateurs et leurs modèles, immergé dans cet univers de la mode que tant mystifient, que d'autres détestent, qui catalyse souvent les passions. » Il y vit son enfance et son adolescence, et ne peut s'en échapper, la mode fait partie de sa vie. Il commence par une école de stylisme à New York, puis se dirige vers la photographie. Il entre à l'école Louis Lumière où déjà ses images sont remarquées par l'un des grands noms de la photographie de mode, venu en observateur.

« Il est vrai que pour un simple exercice scolaire, je m'entourais de vrais professionnels du maquillage et mes mannequins faisaient les couvertures des magazines, alors mes images sortaient du lot, c'étaient vraiment des photographies de mode. »

Il assistera 2 ans, à New York, ce photographe (dont il refuse

que l'on cite le nom pour ne pas avoir à justifier et à commenter cette illustre référence), avant de signer lui-même les éditoriaux et portfolios, et obtenir la reconnaissance des magazines Zoot, Profil, Posh, ..., Pool ou du magazine Façonnable et même de Fashion TV. Certes, il n'a pas signé de grandes campagnes de mode, et n'a pas fait les couvertures de Vogue, mais Luigi di Donna est assurément l'un des noms qui comptent dans la photographie de mode actuelle.

« Les grandes campagnes de mode, les magazines prestigieux, ne m'intéressent pas. C'est trop de contraintes. Je privilégie avant tout ma liberté de création. Je veux pouvoir choisir mes mannequins, mon stylisme, raconter mes histoires dans les décors qui correspondent à mon imaginaire. Et puis, peut-être que tout simplement, je ne suis-je pas prêt. »



Scene interdite (voir p 6)

## La photographie comme cinéma

Luigi di Donna photographie la mode naturellement. C'est son univers, sa respiration. Ses photos sont différentes, surprenantes par le choix des décors, la lumière et surtout le cadre où l'on retrouve par moments l'étincelle de génie d'un Irving Penn, qui fait que d'une image techniquement parfaite on atteint l'émotion.

« Je ne travaille qu'en lumière naturelle et en argentique, noir et blanc ou couleur. Ce qui importe, c'est le feeling et l'histoire que mes images racontent. En lumière naturelle, je ressens mieux les ambiances et ma maîtrise de l'argentique rend la technique transparente, laissant toute la place à la relation entre les personnes et à la composition du cadre. Je ne retouche pas mes images ou très peu. Pour moi une séance de photos sans maquilleur et coiffeur est inenvisageable. Tout se passe au moment de la prise de vue, en équipe, comme au cinéma. »

Cinéma, le mot est lâché. C'est certainement lui qui caractérise le mieux les images et le travail de Luigi di Donna. Il aime raconter des histoires et s'appuie souvent sur de vrais story-boards, il travaille en équipe, affectionne les castings et les repérages de lieux. Le choix du mannequin et la découverte de décors originaux sont décisifs. Il aime détourner les lieux de leur fonction, les rendre étranges, décalés. Il choisit par exemple la Maison-Blanche, le Piazza, une friche industrielle ou les locaux XXO de création de mobilier.

## Une équipe au service d'une idée, d'un imaginaire

Le lendemain de notre entrevue, Luigi Di Donna partait quatre jours à Monaco pour le magazine Façonnable. Il y photographiera la prochaine collection été de la marque dans une ambiance familiale très chic, dans les décors luxueux de la côte d'Azur : yacht, casino, tennis, piscine, villa.

Il dirigera une équipe de 30 personnes, entre les mannequins (deux hommes, deux filles et deux enfants), les coiffeurs, maquilleurs, stylistes et assistants, et pourtant je ne décèle aucune appréhension, tout semble déjà ordonné et prêt à s'inscrire sur la surface argentique.

« Je n'attends rien du hasard et je crains peu les aléas. J'ai une idée précise des images que je veux réaliser. Tout a été organisé en amont. Je travaille toujours avec la même équipe, j'ai choisi les mannequins en fonction du caractère de la prise de vue et je peux me fier à mon expérience et ma maîtrise technique. »

Côté laboratoire, c'est aussi la relation d'équipe qui est privilégiée : « Je pourrais fréquenter les grands labos, mais je préfère confier mes développements films et mes tirages à Négatif Plus. Voilà plus de huit ans que je pratique ce laboratoire. Les techniciens sont arrangeants, toujours prêts à me rendre service et le sérieux des traitements n'a rien à envier aux laboratoires plus prestigieux. »

On ne peut clore ce portrait sans ajouter que Luigi di Donna crée régulièrement des événements médiatiques (expos, soirées, ..) au bénéfice des œuvres humanitaires où il fait intervenir les grandes marques de la mode et du luxe. Il aide aussi les jeunes créateurs de mode à développer l'originalité de leurs collections, telle Louise Piquant. Une manière d'être qui l'honore. Quelqu'un de généreux.

« Pour moi, être photographe de mode n'est pas un métier, mais une passion qui tient de l'essentiel, du vital. Je ne photographie ni pour l'argent ni pour la gloire, mais pour vivre. Au sens large du terme : en créateur. »

« Sans coiffeur, sans maquilleur, pas de photo! Tout se passe au moment de la prise de vue, il n'y a pas de place pour la post-production. »

Niels Sidsel



Ciao bella



Photographe/ luigi di donna Assisted by julie charles

Fashion editor/ natalie vulsel  
Assisted by julie allard

Hair styliste /richard andré  
Make-up / josé sancé  
Models / nadine @natalieagency.com

Specials thanks laboratory argentine negatif plus



Les larmes du soleil



Fashion editor/ Stephanie Iadrone  
 Hair styliste /henry Nicolas olivier  
 Make-up / danièle jesacko  
 Models kim tyo@majorparis.fr  
 romainlafoy@karinmodels.com

Specials thanks laboratory argentique negatif plus



Fashion editor/ Natalie yuksele  
 Hair styliste /Richard soldé  
 Make-up / josé sanchez

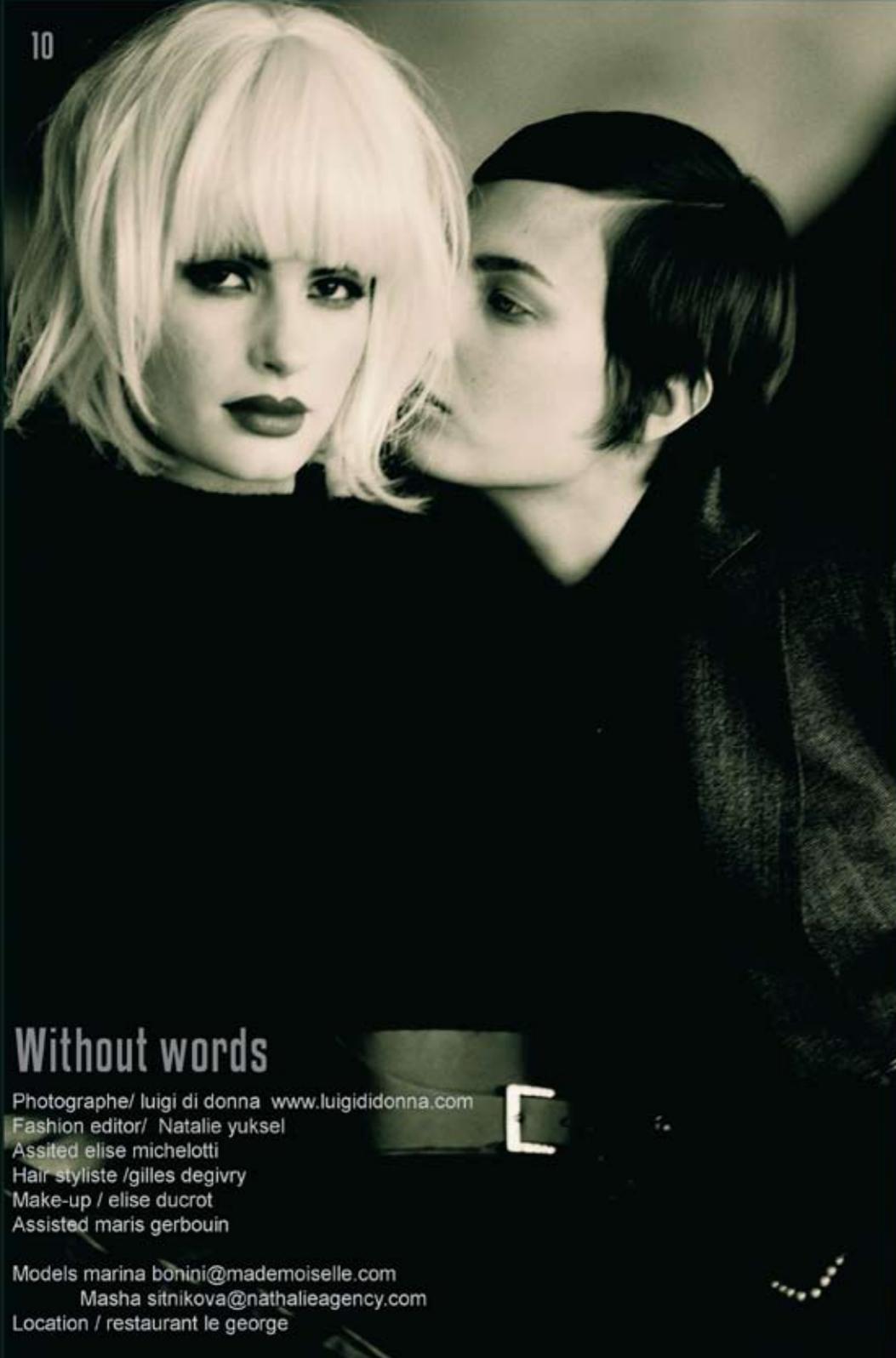
Model / laura gorun@imgmodels.com  
 /angelika@imgmodels.com

Specials thanks laboratory argentine negatif plus



Scene interdite





# Without words

Photographe/ luigi di donna [www.luigididonna.com](http://www.luigididonna.com)  
Fashion editor/ Natalie yuksel  
Assited elise michelotti  
Hair styliste /gilles degivry  
Make-up / elise ducrot  
Assisted maris gerbouin

Models marina bohini@mademoiselle.com  
Masha sitnikova@nathalieagency.com  
Location / restaurant le george



## volumes

Photographe/ luigi di donna  
[www.luigididonna.com](http://www.luigididonna.com)  
 Fashion editor/ Natalie  
 yukse!  
 Hair styliste /Richard soldé  
 Make-up / josé sanchez  
 Model / laura gorun@img-  
 models.com  
 Specials thanks laboratory  
 argentine negatif plus





CADRE	24x30	30x40	40x50	50x60
Fenêtre	17x17 17x23 / 17x26	19x19 / 24x24 19x29 / 23x29	29x29 29x39 / 29x44	29x39 / 29x44 39x39 / 39x49
Marie-Louise	8,70 €	10,10 €	12,50 €	17,50 €
Passe-partout	3,60 €	4,30 €	5,50 €	8,00 €
Cadre	12,00 €	14,00 €	20,00 €	24,00 €
CADRE	28x55	38x85	60x80	80x100
Fenêtre	panoramique 17x44	panoramique 27x74	49x49 / 49x59 49x69 / 49x74	59x59 / 59x79 59x89 / 69x69
Marie-Louise	16,50 €	21,50 €	31,50 €	34,50 €
Passe-partout	7,50 €	10,00 €	15,00 €	16,50 €
Cadre	17,00 €	25,00 €	30,00 €	42,00 €

Cadres,  
et Marie-Louise

distribué par

**NEGATIF+**

Prix TTC

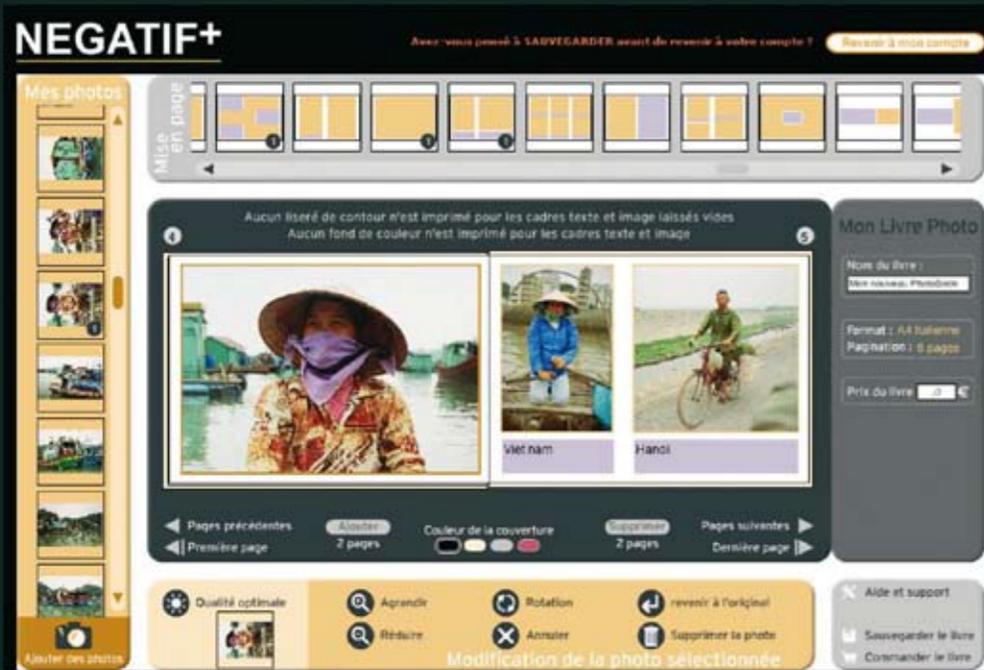


## Bianca in nero

Fashion editor / natalie yuksel  
Hair styliste / richard soldé  
Make-up / josè sanchez  
Models / bianca klamt @ imgmodels.com  
Location / restaurant la maison blanche  
Specials thanks laboratory argentine negatif plus



## Les livres photos Negatif+



**Essentiel 1**  
Pour les formats A4 Paysage

**Essentiel 2**  
Pour les formats A4 Portrait

**Essentiel 3**  
Pour les formats 21 x 21 cm

**Essentiel 4**  
Pour les formats A3 Paysage

**Essentiel 5**  
Pour les formats 29,7 x 29,7 cm

**Tarifs**  
Essentiel 1 / 2 / 3  
23 Pages 29,90 € ttc  
2 € la double page supplémentaire

Essentiel 4 / 5  
23 Pages 39,90 € ttc  
3 € la double page supplémentaire

**Délai de fabrication :** 24 heures  
Couverture en toile, 4 couleurs, noire, crème, bordeaux, gris.  
\*noir, crème

**Livraison**  
Chez négatif plus, retrait gratuit aux horaires d'ouverture  
En colissimo suivi, forfait 5,90 € par envoi.



Chemin de fer  
Mise en page de l'ensemble de vos photos modifiables très facilement

Prévisualisation de votre livre photo



# OFFRE SPÉCIALE PRO

## FinePix S5 Pro

### +

## DxO Optics Pro 4

### OFFERT



Photo du coffret pour illustration

## Le doublé Pro primé EISA pour une qualité optimale en toutes circonstances.

Le Fujifilm Finepix S5 Pro a été élu meilleur boîtier avancé 2007-2008 par l'European Imaging and Sound Association (EISA).

DxO Optics Pro a été élu meilleur logiciel photo de l'année 2006 par la Technical Image Press Association (TIPA), et meilleur logiciel photo 2007-2008 par l'European Imaging and Sound Association (EISA).



### for you eyes only

Assited by julie charles  
Fashion editor/ nicolas chicanot  
Coiffeur /kim chincholl  
Maquilleur / max reynaud  
Manucure /jaques uzzardi  
Mannequin / anna@nextmodels.com  
Location/ restaurant la maison blanche





# Pin up

Fashion editor/ Natalie yuksel  
 Hair styliste /Richard soldé  
 Make-up / josé sanchez  
 Models / margarita@imgmodels.com  
 Location/ hotel carton





Fashion editor / marie revelut  
 Hair styliste / Jerome blum  
 Make-up / enny whitehead  
 Models / elena@imgmodels.com



# L'Agence VU'

présente

Du mardi au samedi, de 13 heures à 19 heures.

Entrée libre jusqu'au 29 février 2008

« **Alchimistes aux fourneaux** »  
photographies de Rip Hopkins

à la Galerie Fraich'attitude 60, rue du faubourg poissonnière, 75010 Paris

Lorsqu'un Chef prestigieux rencontre l'inventeur de la gastronomie moléculaire et un photographe aussi inventif que talentueux, le résultat ne peut que surprendre et séduire. "Les Délices de la campagne" de Nicolas de Bonnefons est, comme "l'Escoffier" ou le "Taillevent", un des ouvrages de référence de nos plus grands chefs.

C'est un texte étonnamment moderne autour duquel Pierre Gagnaire et Hervé This discutent. Ils l'utilisent comme prétexte et comme base pour nous parler de la cuisine d'aujourd'hui. En décryptant ces textes, Hervé This explique les phénomènes physiques et chimiques qui s'opèrent lors de toute préparation culinaire.

Pierre Gagnaire reprend à son compte ces procédés et, de manière quasi futuriste, explore ce que le valet de chambre du roi avait découvert au XVIIème siècle. Le tout est illustré par l'étonnant et talentueux Rip Hopkins/Agence VU', qui avec humour et décalage apporte une touche de folie pédagogique à ces sciences gastronomiques, sous forme de diptyques photographiques.

"Alchimistes aux fourneaux" est édité chez Flammarion et disponible en librairie



## NEGATIF+

LABORATOIRE PHOTOGRAPHIQUE & SERVICE GRAPHIQUE : 104-106, RUE LA FAYETTE 75010 PARIS  
OUVERT DU LUNDI AU VENDREDI DE 8H00 À 19H30 ET LE SAMEDI DE 10H00 À 13H00 ET DE 14H00 À 19H30

vos tirages en ligne sur [www.negatifplus.com](http://www.negatifplus.com)  
disponible au comptoir 1H après votre commande  
à partir de 0,35 € TTC le format 11x15

du 10x15 au 15x21 en 1h  
du 18x24 au 30x45 en 2h  
du 40x60 au 76x122, en 24h  
au laboratoire : 106, rue La Fayette 75010 Paris



QUALITÉ  
PROFESSIONNELLE

VOS TIRAGES INTERNET EN \*

# 1H\*

\*selon format

Exposez vos photos  
gratuitement sur  
[www.negexpo.com](http://www.negexpo.com)

Consultez et publiez vos annonces  
gratuitement sur  
[www.negatifplus.com](http://www.negatifplus.com)



- › Offres emploi
- › Recherche emploi
- › Vente matériel, logiciels
- › Recherche de matériel
- › Recherche compétences, renseignements
- › Vente, (co)location studio photo

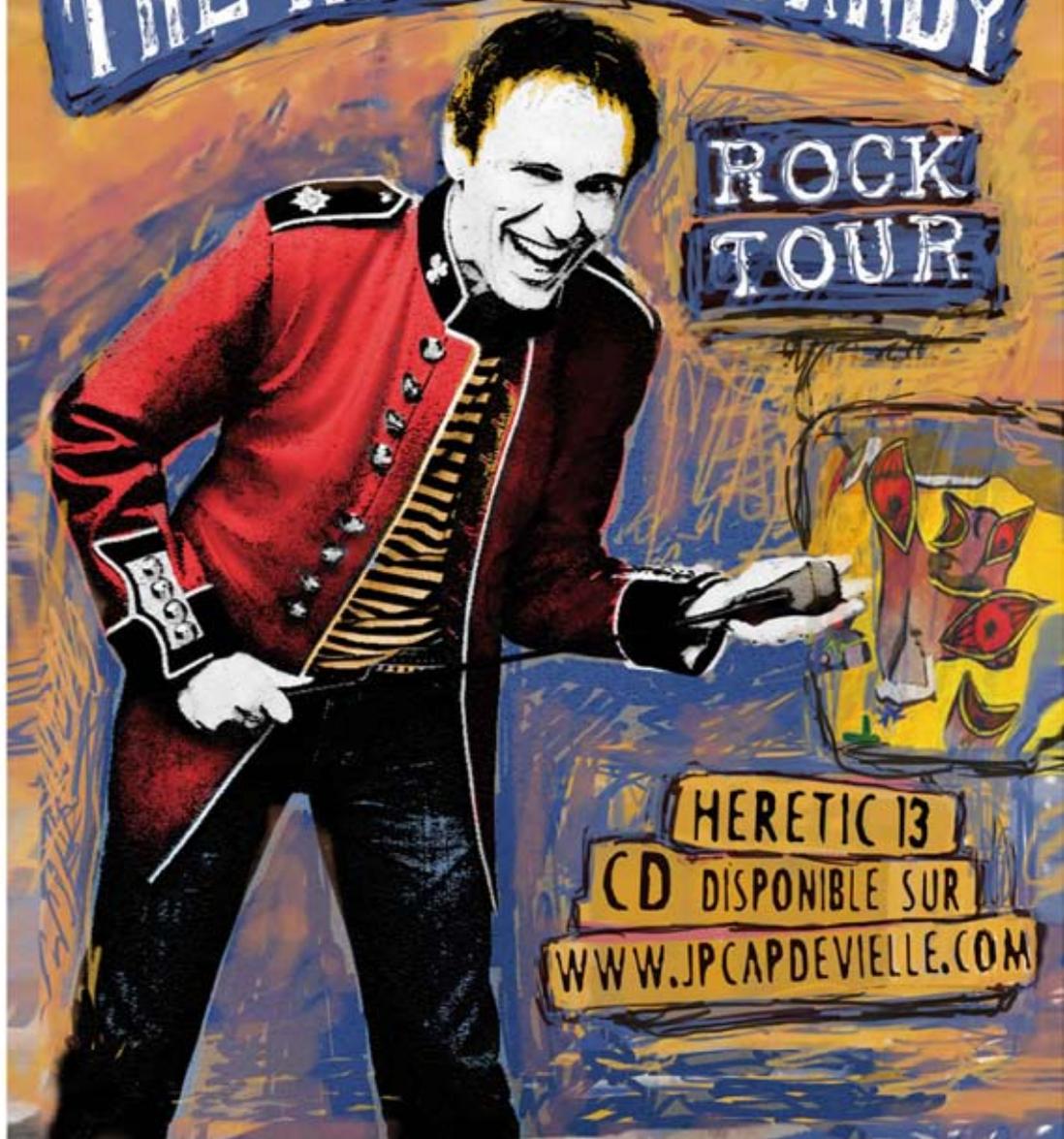
pour tout renseignement, écrivez à :  
[numerique@negatifplus.com](mailto:numerique@negatifplus.com)

CAPDEVIELLE

dans

THE HERETIC DANDY

ROCK  
TOUR



HERETIC 13

CD DISPONIBLE SUR

[WWW.JPCAPDEVIELLE.COM](http://WWW.JPCAPDEVIELLE.COM)